



## กลวิธีการพูดโน้มน้าวใจของเมนเทอร์ในรายการ The Face Thailand Persuasion Tactics on The Face Thailand

อภิชญา คงนวลไย<sup>1</sup> มาโนช ดินลานสกุล<sup>2</sup> ปริญญากรณ์ ชูแก้ว<sup>3</sup>

apichaya30032542@gmail.com<sup>1</sup>

Apichaya Khongnualyai<sup>1</sup> Manosh Dinlansakun<sup>2</sup> Pariyakorn Chukaew<sup>3</sup>

<sup>1</sup>นิสิตปริญญาตรี สาขาวิชาภาษาไทย

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

<sup>2</sup>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ประจำสาขาวิชาภาษาไทย

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

<sup>3</sup>อาจารย์ประจำสาขาวิชาภาษาไทย

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

<sup>1</sup>Undergraduate Students of Thai Language Bachelor,  
Faculty of Education, Thaksin University

<sup>2</sup>Assistant professor of Thai Language Bachelor,  
Faculty of Humanities and Social Sciences, Thaksin University

<sup>3</sup>Professor of Thai Language Bachelor,  
Faculty of Humanities and Social Sciences, Thaksin University

### บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์รูปแบบการพูดโน้มน้าวใจของเมนเทอร์ในรายการ The Face Thailand โดยผู้ศึกษาได้เก็บข้อมูลจากรายการตั้งแต่ซีซั่น 1 ออกอากาศเมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2557 ถึงซีซั่น 8 ออกอากาศเมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2562 กรณีศึกษาเฉพาะการสนทนาในห้องคัดผู้สมัครเข้าแข่งขันในรายการ (Audition room) ผลการวิจัยพบว่า กลวิธีการพูดโน้มน้าว



น้ำวใจของเมนเทอร์ในรายการ The Face Thailand มีทั้งหมด 6 รูปแบบ อันได้แก่ 1) การยกตัวอย่าง 2) การใช้สถิติ 3) การเปรียบเทียบ 4) การบอกเล่า 5) การใช้คำถามย้อนกลับ และ 6) การใช้รูปประโยคเงื่อนไข ซึ่งมีความสอดคล้องกับทฤษฎีการพูดโน้มน้ำวใจของอริสโตเติล โดยพบการใช้กลวิธีแบบบอกเล่ามากที่สุด รองลงมาคือการเปรียบเทียบ การใช้รูปประโยคเงื่อนไข การใช้คำถามย้อนกลับ การใช้สถิติ และการยกตัวอย่าง ตามลำดับ

**คำสำคัญ :** โน้มน้ำวใจ, เมนเทอร์, The Face Thailand



## Abstracts

The research article on Mentor's Persuasive Tactics on The Face Thailand aims to analyze the mentor's style of persuasion on The Face Thailand. 1 broadcast on October 4, 2014 to Season 8 broadcast date 7 December 2019, case study only for conversation in the Audition room. The results showed that Mentor's persuasive strategies on The Face Thailand are in 6 forms which are 1) giving examples 2) using statistics 3) comparison 4) telling 5) using reverse questions and 6) Use of conditional sentences. Which is consistent with Aristotle's persuasive speech theory. Found the most telling use of tactics. Followed by comparison Using conditional sentences Reverse questioning, statistics application and sequential example.

**Keywords :** Persuade, Mentor, The Face Thailand



## บทนำ

การสื่อสารเป็นปัจจัยสำคัญในการดำรงชีวิต มนุษย์จำเป็นต้องติดต่อสื่อสารกันอยู่ตลอดเวลา การสื่อสารสามารถทำได้ในหลากหลายรูปแบบ และการพูดนับเป็นอีกหนึ่งทักษะของการสื่อสารที่มีความสำคัญและมีอิทธิพลต่อมนุษย์ เป็นอย่างยิ่ง ดังที่ สวนิต ยมาภัยและถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์ (2536 : 27) [1] กล่าวว่า การพูดเป็นพฤติกรรมการสื่อสารที่เกิดจากการ ถ่ายทอดความรู้ ความคิด ความรู้สึก หรือความต้องการของผู้พูด ซึ่งเป็นผู้ส่งสารที่มีความหมาย ไปยังผู้ฟังซึ่งเป็นผู้รับสาร โดยใช้ถ้อยคำ น้ำเสียง สีหน้า แววตาและอากัปกริยา ท่าทาง เพื่อให้ผู้ฟังรับรู้ เข้าใจ และสนองตอบต่อสารที่ผู้พูดได้สื่อมาถึงตน ทั้งนี้ ในการพูดแต่ละครั้ง วัตถุประสงค์ในการพูดนับเป็นสิ่งสำคัญต่อตัวผู้พูด และการตอบสนองของผู้ฟัง ซึ่งสามารถจำแนกได้ดังนี้ คือ การพูดเพื่อให้ความรู้ การพูดเพื่อจูงใจหรือโน้มน้าวใจ การพูดเพื่อจรรโลงใจและการพูดเพื่อหาคำตอบ วัตถุประสงค์ในการพูดถือเป็นตัวชี้ชัดว่าผู้พูดต้องการพูดเรื่องนั้น ๆ เพื่ออะไรรวมถึงเป็นสิ่งสำคัญในการเตรียมความพร้อมทั้งในแง่ของเนื้อหา และกลวิธีให้เหมาะสมกับสถานการณ์และกลุ่มผู้ฟัง

การสื่อสารในแต่ละครั้ง ปัจจัยสำคัญที่ส่งอิทธิพลต่อความคิด ความเชื่อทัศนคติ ที่อาจโน้มน้าวให้เกิดพฤติกรรมที่พึงประสงค์ของผู้รับสารได้ คือ การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ ดังนั้น การพูดเพื่อโน้มน้าวใจ จึงมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้รับสารในการตัดสินใจเรื่องหนึ่ง ๆ ดังที่ กรรณิการ์ อัสวตรเดชา (2550 : 2) ได้กล่าวว่า การพูดเพื่อโน้มน้าวใจ มีวัตถุประสงค์เพื่อ ชักชวน เชิญชวน หรือเกลี้ยกล่อมให้ ผู้ฟังคล้อยตามและปฏิบัติตาม หรือโน้มน้าวให้ผู้ฟังยกเลิกไม่กระทำอย่างใดอย่างหนึ่ง ผู้พูดจะต้องใส่อารมณ์ ความรู้สึกที่จริงใจประกอบการพูด เพื่อแสดงให้เห็นว่าผู้พูดมีความเชื่อเช่นนั้น โดยการโน้มน้าวใจจะแสดงให้เห็นถึงปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร โดยมีความตั้งใจโน้มน้าวให้เกิดผล

ตามวัตถุประสงค์ และมีอิทธิพลต่อความมุ่งหมายที่จะเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม และการเลือกรับสารของผู้รับสารที่มีสิทธิ์จะเลือกหรือตัดสินใจด้วยตนเอง

ปัจจุบันสื่อเข้ามามีบทบาทต่อมนุษย์เป็นอย่างยิ่ง เนื่องด้วยความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและวิทยาการต่าง ๆ สื่อโทรทัศน์เป็นสื่ออีกประเภทหนึ่ง ที่ผู้คนในปัจจุบันต่างให้ความสนใจ โดยสื่อแต่ละช่องมีการผลิตรายการเพื่อตอบสนอง ผู้ชม แต่ละรายการต่างมีเอกลักษณ์และความโดดเด่นเฉพาะตัว The Face Thailand เป็นอีกหนึ่งรายการที่มีความโดดเด่นทั้งในแง่ของเนื้อหาและมีการใช้คำพูดในรูปแบบที่มีความน่าสนใจเป็นรายการที่มีจุดประสงค์เพื่อประกวดค้นหา นางแบบและนักแสดงหน้าใหม่ ออกอากาศครั้งแรกในเดือนตุลาคม ปี พ.ศ.2557 โดยเมนเทอร์จะมีกลวิธีการพูดโน้มน้าวใจ ผู้สมัครเข้าแข่งขันเลือกเข้าทีมของตน ในรูปแบบที่แตกต่างกันไปตามลักษณะเฉพาะตัวของเมนเทอร์แต่ละคน เพื่อให้ได้มาซึ่งสมาชิกในทีมของตนเอง เพื่อค้นหาผู้ชนะในรายการในที่สุด ปัจจุบัน รายการ The Face Thailand มีการผลิตรายการออกอากาศมากกว่า 8 ซีซั่น โดยในแต่ละซีซั่นประกอบด้วยเมนเทอร์ที่มาทำหน้าที่ถ่ายทอดความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ให้ผู้เข้าแข่งขัน ดังนี้ The Face Thailand Season 1 ประกอบด้วย เมทินี กิ่งโพยม, เอมมาลย์ บุญยศักดิ์ และธรรมา โปธิ์งาม The Face Thailand Season 2 ประกอบด้วย เมทินี กิ่งโพยม, น้ำทิพย์ จงรัชตวิบูลย์ และคริส หอวัง The Face Thailand Season 3 ประกอบด้วย เมทินี กิ่งโพยม, น้ำทิพย์ จงรัชตวิบูลย์ และมาชา วัฒนพานิช The Face Thailand Season 4 ประกอบด้วย เมทินี กิ่งโพยม, น้ำทิพย์ จงรัชตวิบูลย์, คริส หอวัง, เอมมาลย์ บุญยศักดิ์ และศรียิธิตา เจนเช่น The Face Men Thailand Season 1 ประกอบด้วย พลพัฒน์ อัศวะประภา, เมทินี กิ่งโพยม และ พชร จิราธิวัฒน์ The Face Men Thailand Season 2 ประกอบด้วย พลพัฒน์ อัศวะประภา, ซอนย่า คุลลิ่ง และโทนี่ รากแก่น และ The Face Men Thailand Season 3 ประกอบด้วย อคัมย์สิริ สุวรรณศุข,



จิรายุ ละอองมณี, อารยา อินทรา และอจิรภา ไมซิงเกอร์ (Wikipedia, 2020) The Face Thailand เป็นรายการที่ได้รับความนิยมอย่างยิ่งในประเทศไทย นอกจากจะได้รับความนิยมเพราะเป็นรายการที่มีเกมการแข่งขันในลักษณะที่เน้นความสมจริงแล้ว ภาษาและการสื่อสารในรายการยังได้รับความนิยมและผู้ชมมีการนำมาใช้พูดในชีวิตประจำวันอีกด้วย การพูดโน้มน้าวใจจึงถือเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการจูงใจและมีผลต่อการกระทำของผู้รับสาร ทำให้มีนักคิดได้คิดค้นแนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับกลวิธีการพูดโน้มน้าวใจไว้หลากหลายทฤษฎี โดยผู้ศึกษาได้มุ่งศึกษาแนวคิดกลวิธีการพูดโน้มน้าวใจตามแนวคิดของอริสโตเติล (อ้างอิงจาก อรรวรรณ ปิรันธน์โอวาท 2537 : 10-11) มีการจำแนกกลวิธีการพูดโน้มน้าวใจไว้ทั้งสิ้น 6 รูปแบบ กล่าวคือ 1) การยกตัวอย่าง 2) การใช้สถิติ 3) การเปรียบเทียบ 4) การบอกเล่า 5) การใช้คำถามย้อนกลับ และ 6) การใช้รูปประโยคเงื่อนไข ผู้ศึกษาจึงมีความสนใจที่จะศึกษาเกี่ยวกับกลวิธีการพูดโน้มน้าวใจในรายการ The Face Thailand เพื่อศึกษา เชิงวิเคราะห์ถึงกลวิธีการพูดโน้มน้าวใจของเมนเทอร์ในรายการ The Face Thailand ตั้งแต่ซีซั่น 1 ถึง ซีซั่น 8 โดยยึดกลวิธีการโน้มน้าวใจของอริสโตเติลเป็นหลัก เพื่อศึกษาว่าเมนเทอร์มีกลวิธีการพูดโน้มน้าวใจในรูปแบบใดบ้าง พบการใช้ กลวิธีการพูดโน้มน้าวใจแบบใดมากที่สุด เพื่อเป็นองค์ความรู้และเป็นประโยชน์ต่อผู้ศึกษาและผู้ที่เกี่ยวข้องต่อไป

## วิเคราะห์รูปแบบการพูดโน้มน้าวใจของเมนเทอร์ในรายการ The Face Thailand

จากการศึกษาวิธีการโน้มน้าวใจของเมนเทอร์ในรายการ The Face Thailand Season 1 - 8 สามารถ วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้โดยจำแนกตามประเด็นได้ดังนี้

กลวิธีการพูดโน้มน้าวใจ ตามทฤษฎีของอริสโตเติล ได้กล่าวถึง การโน้มน้าวใจว่า เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นจากความตั้งใจของผู้ส่งสารเป็นเรื่องละเอียดอ่อน และซับซ้อน เพราะเป็นเรื่องราวของความรู้สึก พฤติกรรมการ โน้มน้าวใจผู้อื่นจะสำเร็จได้ขึ้นอยู่กับองค์ประกอบหลายอย่าง เช่น อิทธิพลของผู้ส่งสาร ประสิทธิภาพของสาร อันได้แก่ การรู้จักเลือกใช้ภาษาที่มีความหมายเพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกันระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร นอกจากนี้ยังขึ้นอยู่กับการวิเคราะห์ผู้รับสาร เพื่อให้ผู้ส่งสารจะได้เลือกวิธีการโน้มน้าวใจให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม โดยอริสโตเติลได้จำแนกลักษณะของการพูดโน้มน้าวใจได้ทั้งสิ้น 6 ลักษณะดังต่อไปนี้

**1. การยกตัวอย่าง (Examples or illustrations)** คือ การอธิบายที่มีการยกตัวอย่างประกอบเรื่อง เพื่อช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจเรื่องได้ง่ายและชัดเจนยิ่งขึ้น เช่น การยกตัวอย่างจากเรื่องจริง การให้ตัวอย่างย่อ ๆ เพียงคำสองคำ หรือการแต่งเรื่องสมมติขึ้น จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากรายการ The Face Thailand ซีซั่น 1 - 8 พบว่า เมนเทอร์ มีการใช้กลวิธีการพูดโน้มน้าวใจ โดยการยกตัวอย่าง ดังนี้ The Face Thailand ซีซั่น 1 - 3 มีเมนเทอร์ใช้กลวิธีการพูด โน้มน้าวใจรูปแบบดังกล่าว 1 คน คือ เมนเทอร์ลูกเกิด The Face Thailand ซีซั่น 4 - 5 และ The Face Men Thailand ซีซั่น 1 และซีซั่น 2 ไม่พบการใช้กลวิธีการโน้มน้าวใจในรูปแบบดังกล่าว และ The Face Men Thailand ซีซั่น 3 มีเมนเทอร์ใช้กลวิธีการพูดโน้มน้าวใจรูปแบบดังกล่าว 1 คน คือ เมนเทอร์แก้ว โดยวัตถุประสงค์ในการใช้กลวิธีการพูดโน้มน้าวใจ แบบยกตัวอย่างของเมนเทอร์แก้วและเมนเทอร์ลูกเกิดในรายการ The Face Thailand มีวัตถุประสงค์เป็นไปในลักษณะคล้ายคลึงกัน กล่าวคือ มีการนำสิ่งหนึ่ง ๆ มาแสดงประกอบการพูด เพื่อให้เสริมความน่าเชื่อถือในคำพูดของตนเอง เพื่อให้ผู้สมัครเข้าแข่งขันเกิดความไว้วางใจ



และแสดงให้เห็นว่าสิ่งที่เมนเทอร์พูดนั้นเป็นความจริง อีกทั้งยังเป็นการแสดงหลักฐานเพื่อเน้นย้ำถึงทักษะ ความสามารถ ประสบการณ์ หรือภูมิรู้ของเมนเทอร์ที่สั่งสมมาตลอดระยะเวลาที่ทำงานในวงการบันเทิง โดยลักษณะที่นิยมใช้จะเป็นการยกตัวอย่างผลงานที่เคยทำที่ผ่านมาเป็นการยกตัวอย่างจากเรื่องจริง เช่น

**เมนเทอร์ลูกเกิด :** พี่ทำงานเบื้องหลังปั้นเด็กในวงการนี้มาหลายคนแล้ว พี่มั่นใจว่าพี่จะปั้นน้องได้ (The Face Thailand Season 1)

จะเห็นได้ว่าเมนเทอร์มีการยกตัวอย่างเกี่ยวกับการทำงานในวงการบันเทิงของตนเองว่าสามารถปั้นเด็กเข้ามาอยู่ในวงการนี้มาแล้วหลายคน และมั่นใจว่าตนสามารถทำให้ผู้ที่เข้ามาสมัครแข่งขันมีจุดยืนและสามารถอยู่ในวงการนี้ได้

นอกจากนี้เมนเทอร์ยังมีการนำหลักฐานมายืนยันผู้สมัครเข้าแข่งขันเห็นเป็นประจักษ์ว่าสิ่งที่เมนเทอร์พูดเป็น ความจริง และเพื่อเน้นย้ำความน่าเชื่อถือ รวมถึงเป็นเครื่องยืนยันทักษะ ความสามารถของตนเองผ่านสิ่งของที่ตนนำมาไม่ว่าจะเป็นถ้วยรางวัล การนำภาพถ่ายมาใช้ประกอบคำพูด

**เมนเทอร์ลูกเกิด :** ซีซั่น 1 และซีซั่น 2 ถึงแม้ว่ามันจะจบไปแล้ว แต่เราก็พี่กับลูกที่ก็ยังเป็นครอบครัวเดียวกันและนี่คือความผูกพัน (โชว์ภาพถ่ายร่วมกับลูกทีม) (The Face Thailand Season 3)

จะเห็นได้ว่าเมนเทอร์มีการใช้กลวิธีการพูดโน้มน้าวใจโดยการยกตัวอย่างจากเรื่องจริงที่เกิดขึ้น โดยได้มีการกล่าวถึงมิตรภาพของตนกับลูกทีมในซีซั่นที่



ผ่านมาที่ถึงแม้รายการจะจบไปแล้วแต่มิตรภาพยังคงอยู่ยังคงเป็นครอบครัวเดียวกัน พร้อมทั้งมีการนำหลักฐานมายืนยัน ในที่นี้ มีการนำภาพถ่ายมาใช้ประกอบการพูด เพื่อให้ผู้สมัครเข้าแข่งขันเห็นภาพ และเพิ่มความน่าเชื่อถือในคำพูดของตน

**เมนเทอร์เก่า :** นี่ผมให้หมดทุกอย่างละ (โชว์ถ้วยรางวัล) รางวัลทุกอย่างที่ได้มาประสบการณ์ทุกอย่างให้หมดทุกอย่างเลย อยากได้มากจริง ๆ ขอเลยเถอะ มาอยู่ทีมนี้ ผมอยากได้คุณมาอยู่ร่วมกับทีมผมจริง ๆ (The Face Thailand Season 3)

จะเห็นได้ว่าเมนเทอร์มีการใช้กลวิธีการพูดโน้มน้าวใจแบบยกตัวอย่าง โดยได้มีการพูดยกตัวอย่างถึง ประสบการณ์การทำงานในวงการบันเทิง พร้อมทั้งยังมีการนำถ้วยรางวัลที่ตนเคยได้รับจากการทำงานในวงการบันเทิงมาเป็นเครื่องยืนยันถึงทักษะและความสามารถในการทำงานของตน

จากตัวอย่างที่ได้กล่าวไปทั้งหมดข้างต้น จะเห็นได้ว่าเมนเทอร์แต่ละคนมีกลวิธีการพูดโน้มน้าวใจแบบ ยกตัวอย่างเป็นไปในลักษณะที่คล้ายคลึงกัน วัตถุประสงค์ของการใช้กลวิธีการพูดโน้มน้าวใจในรูปแบบดังกล่าวของ เมนเทอร์ทั้งสองคนต่างเป็นไปในทิศทางเดียวกัน คือ เพื่อให้ผู้สมัครเข้าแข่งขันเห็นถึงความสามารถและมั่นใจในตัวของเมนเทอร์ว่ามีทักษะการทำงานในวงการบันเทิงหลากหลายด้าน พร้อมทั้งมีรางวัลการันตีความสามารถในการชักจูงใจให้ ผู้สมัครเข้าแข่งขันเลือกเข้ามาอยู่ในทีมของตน อีกทั้งเมนเทอร์ทั้งสองคนยังมีการนำหลักฐานมาใช้ประกอบคำพูดของ ตนเอง เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับผู้สมัครเข้าแข่งขัน ทั้งยังชี้ให้เห็นถึงความพยายาม ความกระตือรือร้นที่อยากจะได้ผู้เข้าแข่งขันเข้ามาอยู่ร่วมทีม ดังจะเห็นได้จากการนำถ้วยรางวัลมายืนยันประสบการณ์การทำงาน



และทักษะ ความสามารถของตนเอง การนำภาพถ่ายมาใช้ประกอบคำพูดเพื่อให้ผู้สมัครเข้าแข่งขันเห็นภาพและเป็นการยืนยันว่าสิ่งที่เมนเทอร์พูดนั้น เป็นความจริง จึงอาจกล่าวได้ว่า กลวิธีการพูดโน้มน้าวใจ แบบยกตัวอย่าง ในรายการ The Face Thailand นั้น จะใช้เพื่อ เสริมความน่าเชื่อถือในตัวของเมนเทอร์ และเน้นย้ำคำพูดให้มีความหนักแน่น โดยมีการอ้างอิงหลักฐานหรือยกตัวอย่าง ประสพการณ์ ทักษะ ความสามารถของตนเอง

2. การใช้สถิติ (Statistics) เป็นการนำเสนอตัวอย่างในเชิงปริมาณ จากการเก็บรวบรวมข้อมูล จากรายการ The Face Thailand ซีซั่น 1 - 8 พบว่า The Face Thailand ซีซั่น 1 และซีซั่น 4 The Face Men Thailand ซีซั่น 1 และซีซั่น 3 ไม่พบการใช้กลวิธีการพูดโน้มน้าวใจรูปแบบดังกล่าว The Face Thailand ซีซั่น 2 มีเมนเทอร์ใช้กลวิธีการพูดโน้มน้าวใจรูปแบบดังกล่าว 1 คน คือ เมนเทอร์ลูกเกิด The Face Thailand ซีซั่น 3 มีเมนเทอร์ ใช้กลวิธีการพูดโน้มน้าวใจในรูปแบบดังกล่าว 2 คน คือ เมนเทอร์ลูกเกิดและเมนเทอร์ปี The Face Thailand ซีซั่น 5 มี เมนเทอร์ใช้กลวิธีการพูดโน้มน้าวใจในรูปแบบดังกล่าว 1 คน คือ เมนเทอร์แบงก์ The Face Men Thailand ซีซั่น 2 มี เมนเทอร์ใช้กลวิธีการพูดโน้มน้าวใจในรูปแบบดังกล่าว 1 คน คือ เมนเทอร์หมู โดยวัตถุประสงค์ในการใช้กลวิธีการพูดโน้มน้าวใจ แบบการใช้สถิติในรายการ The Face Thailand ดังที่ปรากฏในแต่ละซีซั่น พบว่ามีวัตถุประสงค์การพูดที่เป็นไปในทิศทางเดียวกันในลักษณะที่คล้ายคลึงกัน โดยสถิติที่เมนเทอร์หยิบยกมา กล่าวถึง ล้วนแต่เป็นสถิติการชนะของตนเองในซีซั่นที่ผ่านมา เพื่อเสริมสร้างฐานความน่าเชื่อถือและหยิบยกเอาความสำเร็จของตนเองผ่านการนำสถิติการชนะการแข่งขันของตนเองมาใช้ประกอบคำพูด เช่น

**เมนเทอร์ลูกเกด :** น้องคะพีได้ซีซั่นแรก เด็กของพีชนะนะคะ ลูกทีมพีชนะ น้องก็ ลองคิดดูแล้วกัน (The Face Thailand Season 2)

**เมนเทอร์ปี :** ทีมพีเป็นแชมป์ปีที่แล้วนะคะ น้องคิดดูแล้วกันว่าน้องควรจะเลือกพีไหม พีแน่ใจว่าพีจะพาน้องไปยังจุดที่น้องต้องการได้ (The Face Thailand Season 3)

**เมนเทอร์แบงค์ :** แล้วเรื่องเดินแบบจึน่าเดินแบบ final walk มาแล้วกว่า 2 ซีซั่น จะมีใคร perfect match ให้กับน้องได้มากเท่าคนนี้อีกครับ (The Face Thailand Season 5)

จากตัวอย่างที่ได้กล่าวไปทั้งหมดข้างต้นจะเห็นได้ว่า ว่าเมนเทอร์แต่ละคน ล้วนแล้วแต่ใช้กลวิธีการพูด โน้มน้าวใจ แบบการใช้สถิติ โดยมีวัตถุประสงค์ที่คล้ายคลึงกัน คือ การยับยั้งการชนะของตนจากซีซั่นก่อนหน้าหรือในซีซั่นที่ตนเองเคยชนะ ถือเป็นการพูดเน้นย้ำให้ผู้สมัครเข้าแข่งขันเห็นถึงประสบการณ์ ทักษะ และความสำเร็จที่ผ่านมาของตน ทำให้ตนเองมีความน่าเชื่อถือ ถือเป็นการโน้มน้าวใจที่ทำให้ผู้สมัครเข้าแข่งขัน อยากที่จะเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในทีม อีกทั้งมีการอิงจากปริมาณเป็นหลักในการพูดโน้มน้าวใจให้ผู้สมัครเข้าแข่งขันเห็นว่า ตนเองมีประสบการณ์และเรียนรู้ถึงการเป็นเมนเทอร์มากกว่าเมนเทอร์คนอื่น ซึ่งการยับยั้งการชนะดังกล่าว ถือเป็นการเสริม ความน่าเชื่อมั่น ด้วยทักษะและประสบการณ์ที่ได้สั่งสมมา ถือเป็นการโน้มน้าวให้ผู้สมัครเข้าแข่งขันอยากเข้ามาอยู่ร่วมทีมของตน ทั้งนี้ยังมีการพูดเน้นย้ำถึงเป้าหมายของผู้สมัครเข้าแข่งขันเพื่อเป็นการทวนซ้ำให้ผู้สมัครเข้าแข่งขันนึกถึงจุดประสงค์ที่มาสมัครเข้าแข่งขันในครั้งนี้



**3. การเปรียบเทียบ (Analogy or comparison)** คือ การเปรียบเทียบสิ่งหนึ่งกับอีกสิ่งหนึ่ง ซึ่งอาจต่างหมวดหมู่กัน หรืออาจเปรียบเทียบของชนิดเดียวกัน เช่น การเปรียบเทียบสิ่งของ สถาบัน ความคิด บุคคล ทัศนคติ ข้อมูล หรือ ประสบการณ์ที่เหมือนกัน

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากรายการ The Face Thailand ซีซั่น 1 - 8 พบว่า The Face Thailand ซีซั่น 1 มีเมนเทอร์ใช้กลวิธีการพูดโน้มน้าวใจรูปแบบดังกล่าว 1 คน คือ เมนเทอร์ลูกเกิด The Face Thailand ซีซั่น 2 มีเมนเทอร์ใช้กลวิธีการพูดโน้มน้าวใจรูปแบบดังกล่าว 2 คน คือ เมนเทอร์คริสและเมนเทอร์ลูกเกิด The Face Thailand ซีซั่น 1 มีเมนเทอร์ใช้กลวิธีการพูดโน้มน้าวใจรูปแบบดังกล่าว 2 คน คือ เมนเทอร์บีและเมนเทอร์ มาชา The Face Thailand ซีซั่น 4 มีเมนเทอร์ใช้กลวิธีการพูดโน้มน้าวใจรูปแบบดังกล่าว 2 คน คือ เมนเทอร์พลอยและเมนเทอร์ลูกเกิด The Face Thailand ซีซั่น 5 มีเมนเทอร์ใช้กลวิธีการพูดโน้มน้าวใจรูปแบบดังกล่าว 3 คน คือ เมนเทอร์จี่น่า เมนเทอร์แบงค์ เมนเทอร์มารีญา และเมนเทอร์โทนี่ The Face Men Thailand ซีซั่น 1 มีเมนเทอร์ใช้กลวิธีการพูดโน้มน้าวใจรูปแบบดังกล่าว 3 คน คือ เมนเทอร์หมู เมนเทอร์พีท และเมนเทอร์ลูกเกิด The Face Men Thailand ซีซั่น 2 ไม่ปรากฏการใช้กลวิธีการพูดโน้มน้าวใจรูปแบบดังกล่าว และ The Face Men Thailand ซีซั่น 3 มีเมนเทอร์ใช้กลวิธีการพูดโน้มน้าวใจรูปแบบดังกล่าว 3 คน คือ เมนเทอร์จ๊กจั่น เมนเทอร์อาร์ต และเมนเทอร์แก้ว โดยกลวิธีการพูดโน้มน้าวใจ แบบการเปรียบเทียบในรายการ The Face Thailand จะนิยมเปรียบเทียบในส่วน of ประสบการณ์การทำงานในวงการบันเทิงมากที่สุด เช่น

**เมนเทอร์ลูกเกิด :** พี่อยู่ในวงการนี้มานาน และมีประสบการณ์มากกว่าเมนเทอร์อีกสองคนแน่นอนค่ะ (The Face Thailand Season 1)

จากตัวอย่างจะเห็นได้ว่าเมนเทอร์มีการใช้กลวิธีการพูดโน้มน้าวใจโดยการเปรียบเทียบตนเองกับเมนเทอร์อีกสองคนว่า ตนอยู่ในวงการนี้มานานกว่า มีประสบการณ์การทำงานในวงการมากกว่าเมนเทอร์อีกสองคนแน่นอน

**เมนเทอร์คริส :** ถึงพี่เกิดจะอยู่ในวงการนี้มา 23 ปี และแม้ว่าพี่จะอยู่ในวงการนี้มา 7 ปี แต่พี่ก็ทำทุกอย่างในวงการนี้เท่าพี่ลูกเกิดนะคะ พี่แสดงภาพยนตร์เหมือนพี่ลูกเกิดนะคะ พี่ได้รางวัลเต็มตู้เลยนะคะ นี่ขนาดพี่เล่นแค่เรื่องเดียวเอง น้องก็ลองคิดว่าพี่ครบแค่ไหน (The Face Thailand Season 2)

จากตัวอย่างจะเห็นได้ว่าเมนเทอร์มีการใช้กลวิธีการพูดโน้มน้าวใจในลักษณะการเปรียบเทียบ โดยจะเห็นได้จากที่เมนเทอร์คริสพูดถึงระยะเวลาการทำงานในวงการบันเทิงที่ถึงแม้จะน้อยกว่าเมนเทอร์ลูกเกิดแต่ตนเองก็สามารถทำทุกอย่างในวงการบันเทิงได้เทียบเท่ากับสิ่งที่เมนเทอร์ลูกเกิดทำในระยะเวลาที่มากกว่า นอกจากนี้ยังปรากฏการเปรียบเทียบในส่วนของคุณลักษณะอุปนิสัย หรือการควบคุมอารมณ์ของตนเองที่สามารถควบคุมได้ดีกว่าเมนเทอร์ท่านอื่น เช่น

**เมนเทอร์มาซ่า :** พี่เป็นคนใจเย็น และไม่ได้เอะอะโวยวายเหมือนเมนเทอร์บางคนนะคะ พี่ว่าน้องก็คงอยากทำงานกับคนที่ใจเย็น ไม่วุ่นวาย ไม่ซีโวยวาย ไซ้ไหม (The Face Thailand Season 3)



จากตัวอย่างจะเห็นได้ว่าเมนเทอร์มีการใช้กลวิธีการพูดโน้มน้าวใจในลักษณะการเปรียบเทียบ โดยจะเห็นให้ ได้จากการที่เมนเทอร์มาชำพูดถึงลักษณะนิสัย อารมณ์ความรู้สึกของตนเอง ไม่ว่าจะเป็นความใจเย็น ไม่เอะอะโวยวาย ไม่วุ่นวายเหมือนเมนเทอร์ท่านอื่น หรือการควบคุมอารมณ์ของตนเองได้ดีกว่า เพื่อให้ผู้เข้าแข่งขันได้ถูกคิดถึงแง่มุม บางอย่างที่ชอบอยู่ในตัวเมนเทอร์ที่มากกว่าความสามารถและทักษะที่จะถ่ายทอดมายังผู้เข้าแข่งขัน นั่นคือ ลักษณะนิสัยของเมนเทอร์ จากตัวอย่างที่ได้กล่าวไปทั้งหมดข้างต้น จะเห็นได้ว่าเมนเทอร์แต่ละคนล้วนแล้วแต่ใช้กลวิธีการพูดโน้มน้าวใจแบบการเปรียบเทียบ โดยมีวัตถุประสงค์ที่คล้ายคลึงกัน อาจจะแตกต่างกันในส่วนของกลวิธีการพูดและการดึงจุดเด่นหรือข้อดี รวมไปถึงประสบการณ์การทำงานของเมนเทอร์แต่ละคนที่มีแตกต่างกันมาใช้ประกอบการพูด เช่น เมนเทอร์มาชามีข้อดีในส่วนของการควบคุมอารมณ์และเป็นคนใจเย็น จึงนำข้อดีเหล่านี้มาเป็นจุดสำคัญในการเปรียบเทียบในด้านของอุปนิสัยกับเมนเทอร์อีกท่านที่คิดว่ามีความด้อยกว่า หรือเมนเทอร์ลูกเกดที่มั่นใจว่าตนเองมีประสบการณ์การทำงานในวงการบันเทิงมากกว่าเมนเทอร์ท่านอื่น จึงนำเอาสิ่งเหล่านี้มาเป็นจุดสำคัญในการพูดเปรียบเทียบกับเมนเทอร์ท่านอื่น เพื่อให้ผู้สมัครเข้าแข่งขันเห็นถึงความแตกต่างในส่วนนี้และยังถือเป็นการเสริมสร้างความน่าเชื่อถือ แสดงให้เห็นถึงศักยภาพการทำงานของตนเอง เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจเลือกเข้ามาอยู่ร่วมทีมของผู้แข่งขันเป็นการเปรียบเทียบให้เห็นถึงความแตกต่าง เพื่อเป็นตัวช่วยในการจูงใจผู้สมัครเข้าแข่งขันให้สามารถตัดสินใจได้ง่ายขึ้น จึงอาจกล่าวได้ว่า กลวิธีการพูดโน้มน้าวใจแบบการเปรียบเทียบของเมนเทอร์ดังที่ปรากฏในรายการ The Face Thailand จะมุ่งเน้นการนำเอาข้อดีหรือ ความโดดเด่นของตนเอง และนำข้อด้อยหรือสิ่งที่เมนเทอร์ท่านอื่นอาจมีน้อยกว่ามาพูดเปรียบเทียบกัน เพื่อให้ผู้สมัครเข้าแข่งขันเห็นถึงความแตกต่างได้อย่างชัดเจน

**4. การบอกเล่า (Narration)** เป็นการบรรยายถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นตามลำดับเวลา ซึ่งรวมถึงเรื่องเล่าส่วนตัว เป็นกระบวนการบอกเล่าถึงลักษณะหรือบรรยากาศของเหตุการณ์ สถานที่ วัตถุ หรือประสบการณ์ซึ่งขึ้นอยู่กับการสังเกต ประสบการณ์ที่พบเจอ หรือความรู้สึกของผู้พูด ซึ่งจะช่วยให้ผู้ฟังเห็นภาพมากขึ้น

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากรายการ The Face Thailand ซีซั่น 1 - 8 พบว่า ในทุกซีซั่นมีเมนเทอร์ใช้กลวิธีการพูดโน้มน้าวใจรูปแบบดังกล่าวทุกคน และถือเป็นกลวิธีการพูดโน้มน้าวใจที่นิยมใช้มากที่สุดในรายการ อาจสืบเนื่องด้วยการบอกเล่าเป็นการส่งสารจากผู้ส่งสารไปยังผู้รับสารอย่างตรงไปตรงมาง่ายต่อพูดมากกว่าการพูดโน้มน้าวใจในรูปแบบอื่น ๆ ซึ่งกลวิธีการพูดโน้มน้าวใจแบบการบอกเล่า ปรากฏในหลากหลายลักษณะ ไม่ว่าจะเป็นการบอกเล่าเรื่องราวของชีวิตของตนเองที่ตรงกันหรือมีความคล้ายคลึงกันกับผู้สมัครเข้าแข่งขัน เพื่อให้ผู้สมัครเข้าแข่งขันรู้สึกว่าคุณเองกับเมนเทอร์เป็นพวกเดียวกันและน่าจะทำงานร่วมกันได้ง่าย ด้วยเรื่องราวชีวิตที่ผ่านมา เช่น

**เมนเทอร์ญาญาญิง :** พี่คิดว่าด้วยประสบการณ์ชีวิตของพี่ พี่น่าจะเข้าใจน้องมากที่สุด พี่คิดว่าพี่สามารถมองลึกเข้าไปแล้วรู้ว่า ณ วันนี้น้องคิดอะไรอยู่และอยากที่จะทำอะไร และพี่คิดว่าพี่เป็นคน open ที่จะพูดต่อกัน พี่กับน้องน่าจะคุยกันรู้เรื่อง และยังเป็นคนบ้านเดียวกัน พี่ชอบในความตรง ๆ ความจริงใจของน้องมาก (The Face Thailand Season 1)

จากตัวอย่างจะเห็นได้ว่าเมนเทอร์การใช้กลวิธีการพูดโน้มน้าวใจในลักษณะการบอกเล่า โดยได้บอกเล่า เรื่องราวของตนเอง ไม่ว่าจะเป็นการมีเป็นภูมิลำเนา



เดียวกันกับผู้เข้าแข่งขัน ประสบการณ์ชีวิต ทักษะคิดต่าง ๆ ที่ตรงกันกับผู้เข้าแข่งขัน ซึ่งการบอกเล่าเรื่องราวดังกล่าว อาจทำให้ผู้เข้าแข่งขันมองว่าตนเองเหมาะสมที่จะอยู่ในทีมนั้น ๆ นอกจากนี้ยังพบว่ามีเมนเทอร์ใช้กลวิธีการพูดโน้มน้าวใจ แบบการบอกเล่าเกี่ยวกับประสบการณ์การทำงานในวงการบันเทิง เช่น

**เมนเทอร์ลูกเกด :** น้องมีความยูนิค พี่อยากให้น้องมาอยู่ทีมพี่ พี่สามารถปั้นน้องให้เป็นนางเอกได้ น้องเป็นนางแบบได้อยู่แล้ว ในสายอาชีพที่พี่ทำมา ด้วยประสบการณ์ทั้งหมดพี่คิดว่าพี่มีอะไรเยอะแยะที่จะสอนน้องได้ (The Face Thailand Season 2)

จากตัวอย่างจะเห็นได้ว่าเมนเทอร์ลูกเกดมีการใช้กลวิธีการพูดโน้มน้าวใจ ในลักษณะการบอกเล่าโดยได้บอกเล่าถึงประสบการณ์การทำงานที่สั่งสมมานานในวงการบันเทิง และมั่นใจว่าตนเองจะสามารถถ่ายทอดความรู้และทักษะต่าง ๆ ที่มีไปยังผู้เข้าแข่งขันได้ ทั้งนี้เมนเทอร์ลูกเกดยังมีการพูดชื่นชมผู้เข้าแข่งขัน ผสมผสานร่วมด้วย ไม่ว่าจะเป็นการชื่นชมในส่วนของคุณภาพ ลักษณะท่าทาง รูปร่างหน้าตาที่มีความเป็นเอกลักษณ์ความพิเศษในตัวตนของผู้เข้าแข่งขัน รวมถึงยังพูดเน้นย้ำให้ผู้เข้าแข่งขันเกิดความมั่นใจว่าสามารถเป็นนางแบบได้ และสามารถเป็นนางเอกได้ซึ่งถือเป็นการสื่อสารที่เพิ่มพลังบวกและเพิ่มความมั่นใจให้กับผู้ฟังภาคภูมิใจและเชื่อมั่นในสิ่งที่ตนเองเป็น อันจะนำไปสู่แนวโน้มในการตัดสินใจของผู้เข้าแข่งขันในการเลือกเข้ามาอยู่ในทีมที่มีอัตราเพิ่มมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังพบว่ามีเมนเทอร์ใช้กลวิธีการพูดโน้มน้าวใจแบบการบอกเล่าเกี่ยวกับสถานการณ์หนึ่ง ๆ เพื่อ ขจัดความลังเลในการเลือกทีมของผู้สมัครเข้าแข่งขัน รวมถึงเพื่อลดทอนพันธะเดิมระหว่างผู้สมัครเข้าแข่งขันกับเมนเทอร์อีกท่าน ในฐานะเมนเทอร์และลูกทีมเดิมในซีซั่นก่อนหน้า เช่น



**เมนเทอร์ลูกเกิด :** ไม่อยากจะมาแทนที่บีแต่อย่างน้อยถ้า น้องเลือกพี น้องก็ได้สิ่งใหม่ ๆ ตอน Thierry ออกมาบีก็พูดกับ Thierry ว่าเขารู้สึกผิด พีเลยคิดว่าถ้าสกายกลับไปอยู่ที่ทีมบี เพราะความรู้สึกผิดของเขา เขาอาจจะทำให้ you กลับไปเป็น เบอร์สองของบี ถ้า you ไม่กลับไปหาแม่ ก็ไม่ได้หมายความว่า you เป็นลูกที่ไม่ดีหรอก (The Face Thailand Season 4)

จากตัวอย่างจะเห็นได้ว่าเมนเทอร์ลูกเกิดมีการใช้กลวิธีการพูดโน้มน้าวใจ ในลักษณะการบอกเล่า โดยได้บอก เล่าเรื่องราวที่เกิดขึ้นระหว่างเมนเทอร์บีซึ่ง เคยเป็นเมนเทอร์คนเก่าในซีซั่นที่แล้วของผู้เข้าแข่งขันที่กำลังเป็นผู้รับสารอยู่ ณ ขณะนั้นว่า เมนเทอร์บีได้พูดกับผู้เข้าแข่งขันคนก่อนหน้าซึ่งเคยเป็นลูกทีมของ เมนเทอร์บีในซีซั่นที่แล้วเช่นกันว่า ตนเองรู้สึกผิดที่ไม่สามารถทำให้เขาไปถึงฝั่งฝัน ได้และรู้สึกผิดที่ไม่ได้เลือกเขาในซีซั่นที่แล้ว ซึ่งเรื่องราวดังกล่าวเมนเทอร์ ลูกเกิด ได้นำมาพูดให้ผู้เข้าแข่งขันที่รับฟังอยู่ ณ ขณะนั้นได้รับรู้ เพื่อให้ผู้เข้าแข่งขัน เกิดความรู้สึกน้อยเนื้อต่ำใจ ซึ่งถือเป็นการ นำเรื่องราวมาบอกเล่าเพื่อหักล้าง เหตุการณ์ในอดีตที่ผู้เข้าแข่งขันและ เมนเทอร์บีเคยอยู่ร่วมทีมกันมาและมีการ ใช้วาทศิลป์ที่คมคายในการโน้มน้าวให้ผู้ เข้าแข่งขันเกิดความสับสน และได้ ทบทวนความรู้สึกนึกคิดบางอย่างเสียใหม่ อันจะนำไปสู่การตัดสินใจเลือกเข้า ร่วมทีมใดทีมหนึ่ง นอกจากนี้ยังปรากฏวิธีการพูดโน้มน้าวใจ แบบการบอก เล่าในอีกหลายลักษณะ ไม่ว่าจะเป็นการบอกเล่าถึงความมุ่งมั่นตั้งใจของตัวเมน เทอร์เองในการมาทำหน้าที่ถ่ายทอดวิชาความรู้ในรายการ เช่น The Face Thailand ซีซั่น 3 เมนเทอร์มาซ่า พูดว่า **“พีมีความตั้งใจและจะทำให้ดีที่สุด ที่ อยู่ในวงการนี้มา ทำทุกสิ่งทุกอย่าง พีคิดว่าน้องคงเห็น เพราะงั้นน้องต้อง เลือกทีมพีนะคะ”** นอกจากนี้ยังมีใช้กลวิธีดังกล่าวในการบอกเล่าความรู้สึก



ตั้งแต่แรกเห็นผู้สมัครเข้า แข่งขันของเมนเทอร์ เช่น The Face Thailand ซีซั่น 5 เมนเทอร์จึน่าจะพูดว่า **“พี่รู้สึกถูกชะตาดังแต่แรกเห็นน้อง พี่อยาก ได้น้องเข้ามาอยู่ร่วมทีม”** เมนเทอร์มารีญาพูดว่า **“พี่ชอบน้องตั้งแต่พี่เห็นครั้งแรก น้องน่ารักมาก”** จากตัวอย่างที่ได้กล่าวถึงทั้งหมดข้างต้นจะเห็นได้ว่า การใช้กลวิธีการพูด โน้มน้าวใจแบบการบอกเล่าดังที่ปรากฏทั้งหมดในรายการ The Face Thailand นั้น อาจกล่าวได้ว่าเหตุที่กลวิธีดังกล่าวได้รับความนิยม อาจเป็นเพราะความง่ายในการส่งสารที่ไม่ต้องเรียบเรียงข้อความที่ซับซ้อน ไม่ต้องเตรียมข้อมูลมาใช้ประกอบการพูด เนื่องจากเนื้อความที่พูดแล้วแต่เป็นเรื่องราวในชีวิตของตนเองที่เคยประสบพบเจอมา อีกทั้งไม่ต้องใช้วัจนลีลาในการสื่อสารกับผู้ส่งสารมากเท่าการใช้กลวิธีในรูปแบบอื่น ๆ เช่น การพูดในเชิงเปรียบเทียบนั้นผู้ส่งสารจะต้องเตรียมข้อมูลหรือทราบข้อมูลของอีกฝ่ายที่ตนจะกล่าวถึงเป็นอย่างดี แต่การบอกเล่านั้นเป็นการบอกเล่าเรื่องราวที่เกี่ยวกับกับตนเอง เป็นสิ่งที่ตนเองพบเจอมาโดยตรง เพราะฉะนั้นการพูดในลักษณะนี้ก็จะเป็นอย่างตรงไปตรงมาไม่สลับซับซ้อนผู้รับสารหรือผู้สมัครเข้าแข่งขันสามารถเข้าใจได้ง่าย โดยเมนเทอร์แต่ละคนล้วนมีการใช้กลวิธีการบอกเล่าในรูปแบบที่มีทั้งคล้ายคลึงกันและแตกต่างกันออกไป แต่ทั้งนี้เมนเทอร์แต่ละคนล้วนมีลักษณะการบอกเล่าที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตน ดังเช่น เมนเทอร์ลูกเกดที่มักบอกเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับประสบการณ์การทำงานในวงการบันเทิง และบอกเล่าเกี่ยวกับสถานการณ์เป็นสำคัญ เมนเทอร์มาช่ามักบอกเล่าในส่วนของความมุ่งมั่นตั้งใจในการมาเป็นเมนเทอร์ของตนเอง เมนเทอร์มารีญาและเมนเทอร์จึน่าจะบอกเล่าในส่วนของการรู้สึกหรือความประทับใจที่มีต่อผู้เข้าแข่งขันเป็นสำคัญ ทั้งนี้ตัวแปรสำคัญในการเลือกหยิบยกสถานการณ์หรือเรื่องราวมาบอกเล่าของเมนเทอร์นั้น เรื่องราวชีวิตหรือลักษณะของผู้สมัครเข้าแข่งขันก็มีความสำคัญในการบอกเล่าถึงเรื่องหนึ่ง ๆ ของเมนเทอร์

**5. การใช้คำถามย้อนกลับ (Feedback)** การใช้คำถามย้อนกลับเป็นการกระตุ้น สร้างแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ให้แก่ผู้ฟังหรือผู้ตอบคำถาม โดยการใช้คำถามย้อนกลับที่มีประสิทธิภาพนั้นจะต้องมุ่งส่งเสริมความสำเร็จส่งผลต่อการเรียนรู้การพัฒนา และเป็นประโยชน์ต่อการบรรลุเป้าหมายของแต่ละคน จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากรายการ The Face Thailand ซีซั่น 1 - 8 พบว่า The Face Thailand ซีซั่น 1 มีเมนเทอร์ใช้กลวิธีการพูดโน้มน้าวใจรูปแบบ ดังกล่าว 1 คน คือ เมนเทอร์ลูกเกิด The Face Thailand ซีซั่น 2 มี เมนเทอร์ใช้กลวิธีการพูดโน้มน้าวใจรูปแบบดังกล่าว 1 คน คือ เมนเทอร์บี The Face Thailand ซีซั่น 3 มีเมนเทอร์ใช้กลวิธีการพูดโน้มน้าวใจรูปแบบดังกล่าว 1 คน คือ เมนเทอร์ลูกเกิด The Face Thailand ซีซั่น 4 มีเมนเทอร์ใช้กลวิธีการพูดโน้มน้าวใจรูปแบบดังกล่าว 2 คน คือ เมนเทอร์ ซอนย่า และเมนเทอร์ศรีริต้า The Face Thailand ซีซั่น 5 มีเมนเทอร์ใช้กลวิธีการพูดโน้มน้าวใจรูปแบบดังกล่าว 2 คน คือ เมนเทอร์จี่น่า และเมนเทอร์โทนี่ The Face Men Thailand ซีซั่น 1 มีเมนเทอร์ใช้กลวิธีการพูดโน้มน้าวใจรูปแบบดังกล่าว 2 คน คือ เมนเทอร์ลูกเกิดและเมนเทอร์หมู The Face Men Thailand ซีซั่น 2 ไม่ปรากฏการใช้กลวิธีการพูดโน้มน้าวใจรูปแบบดังกล่าวและ The Face Men Thailand ซีซั่น 3 มีเมนเทอร์ใช้กลวิธีการพูดโน้มน้าวใจรูปแบบดังกล่าว 1 คน คือ เมนเทอร์อาร์ต จากการวิเคราะห์กลวิธีการพูดโน้มน้าวใจ แบบการใช้คำถามย้อนกลับ ดังที่ปรากฏในรายการ The Face Thailand พบว่า เมนเทอร์จะนิยมใช้กลวิธีการพูดโน้มน้าวใจในรูปแบบดังกล่าว ในลักษณะที่คล้ายคลึงกัน หรือเป็นไปในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ การใช้คำถามย้อนกลับ เพื่อให้ผู้สมัครเข้าแข่งขันตอบคำถามกับตนเองว่ามาสมัคร รายการนี้เพื่ออะไร ต้องการอะไร เช่น



**เมนเทอร์ลูกเกิด :** น้องมาที่นี่เพื่ออะไร เพื่อเป็นนักแสดง หรือ เพื่อเป็นทุกอย่างที่พี่จะให้้องได้ (The Face Thailand Season 1)

**เมนเทอร์ศรีริต้า :** เคยได้ยินไหมคะที่เขาบอกว่า ทำอะไรเต็ม ๆ มันก็ได้ผลลัพธ์แบบเต็ม (The Face Thailand Season 4)

จากตัวอย่างข้างต้นจะเห็นได้ว่าเมนเทอร์อาร์ตมีการใช้กลวิธีการพูดโน้มน้าวใจในลักษณะการใช้คำถามย้อนกลับ โดยเมนเทอร์ได้ถามย้อนกลับไปยังผู้แข่งขันว่า การมาสมัครเข้าแข่งขันในครั้งนี้ ผู้สมัครเข้าแข่งขันมีวัตถุประสงค์เพื่ออะไร โดยเมนเทอร์แต่ละคนต่างมีจุดมุ่งหมายในการถามย้อนกลับไปยังผู้เข้าแข่งขันเป็นไปในทิศทางเดียวกัน หากแต่ จะแตกต่างกันในส่วนของการเลือกใช้ภาษา หรือวจนลีลา ยกตัวอย่างเช่น เมนเทอร์อาร์ตมีการใช้คำถามย้อนกลับไปยัง ผู้สมัครเข้าแข่งขันว่าการมาสมัครรายการ The Face Thailand ในครั้งนี้อยากได้ทักษะการแสดงเพียงอย่างเดียวหรือ ต้องการที่จะได้เรียนรู้ทักษะอื่นที่มากกว่าการแสดงหรือไม่ ซึ่งการถามคำถามกลับไปยังผู้เข้าแข่งขันดังกล่าว เป็นการสื่อ ความหมายโดยนัยว่า เมนเทอร์อีกฝ่ายเก่งเพียงทักษะการแสดง แต่ตนเองสามารถถ่ายทอดทักษะอื่นนอกเหนือจากการ แสดงได้อีก จะเห็นได้ว่า เมนเทอร์อาร์ตมีกลวิธีการพูดโน้มน้าวใจที่แฝงไปด้วยวาทศิลป์อันคมคาย ผสมผสานการยั่วล้อเมนเทอร์อีกฝ่าย อีกทั้งยังแฝงไปด้วยความหมายที่ลึกซึ้งให้ผู้เข้าแข่งขันได้ขบคิดและทบทวนวัตถุประสงค์ในการมาเข้าร่วมการแข่งขันในครั้งนี้ รวมถึงทักษะที่ผู้เข้าแข่งขันจะได้รับจากทีมเมนเทอร์อาร์ตซึ่งมีมากกว่าอีกทีมอย่างแน่นอน และหากมองในส่วนของเมนเทอร์ลูกเกิด ซึ่งมีการใช้กลวิธีการพูดโน้มน้าวใจในลักษณะการใช้คำถามย้อนกลับ โดยเมนเทอร์ได้ถาม ย้อนกลับไปยังผู้เข้าแข่งขันถึงวัตถุประสงค์ในการมาสมัครและเข้าร่วมแข่งขันในรายการ The Face Thailand

ว่ามา เพื่ออะไร เพื่อเป็นนักแสดงเพียงอย่างเดียวหรือเพื่อเป็นทุกอย่างที่สามารถ  
โลดแล่นอยู่ในวงการบันเทิงได้ ซึ่งจากการถาม คำถามดังกล่าว ทำให้ ผู้เข้าแข่งขัน  
ได้ถูกคิดและทบทวนกับตนเองว่ามาเข้าแข่งขันรายการนี้เพื่ออะไร ถือเป็นกา  
รพูดเรียก สติ เพื่อให้ผู้เข้าแข่งขันได้เลือกเข้ามาอยู่ร่วมในทีมใดทีมหนึ่งโดยผ่าน  
การไตร่ตรองอย่างถี่ถ้วนแล้ว อีกทั้งเมนเทอร์ยังมี กลวิธีการพูดให้ผู้เข้าแข่งขันได้  
เห็นว่าตนเองพร้อมที่จะถ่ายทอดความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ทั้งหมดที่ตนเอง  
ได้สั่งสมมาตลอดระยะเวลาที่ทำงานในวงการบันเทิงไปยังผู้เข้าแข่งขันได้ทำในสิ่ง  
ที่เขาต้องการ ดังประโยคที่ว่า **“หรือเพื่อเป็นทุก อย่างที่พี่จะให้น้องได้”** ถือเป็น  
การเน้นย้ำให้ผู้เข้าแข่งขันเกิดความเชื่อมั่นในตัวเมนเทอร์ที่พร้อมจะถ่ายทอด  
ทักษะความรู้ ให้กับผู้เข้าแข่งขัน จะเห็นได้ว่า กลวิธีการพูดโน้มน้าวใจ แบบการ  
ใช้คำถามย้อนกลับในรายการ The Face Thailand คำถามที่ใช้จะมุ่งให้ผู้สมัคร  
เข้าแข่งขันได้คิดทบทวนและตอบคำถามกับตนเองถึงวัตถุประสงค์ในการมา  
สมัครเข้าแข่งขัน และเมนเทอร์แต่ละคนก็จะนำเอาทักษะ ความสามารถที่ตนเอง  
มีมาสนับสนุนคำถามนั้น ๆ เพื่อให้คำตอบที่เกิดขึ้นภายใน ใจของผู้สมัครเข้าแข่งขัน  
เอนเอียงหรือโอนอ่อนมาฝั่งตน

**6. การใช้รูปประโยคเงื่อนไข (Conditional)** เป็นการเสนอแนวคิดหรือ  
ผลที่จะได้รับจากตนและฝ่าย ตรงข้ามให้ผู้รับสารได้เปรียบเทียบ ในช่วงนี้ผู้ส่งสาร  
จะต้องใช้การจูงใจด้วยวิธีต่าง ๆ เช่น การใช้สารโน้มน้าวใจการให้ ผลตอบแทนต่าง  
ๆ หรือวิธีอื่น ๆ [4] จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากรายการ The Face Thailand  
ซีซั่น 1 - 8 พบว่า The Face Thailand ซีซั่น 1 - 3 มีเมนเทอร์ใช้กลวิธีการพูด  
โน้มน้าวใจรูปแบบดังกล่าว 1 คน คือ เมนเทอร์ลูกเกิด The Face Thailand  
ซีซั่น 4 มีเมนเทอร์ใช้กลวิธีการพูดโน้มน้าวใจรูปแบบดังกล่าว 3 คน คือ เมนเทอร์  
ซอนย่า เมนเทอร์บี และเมนเทอร์พลอย The Face Thailand ซีซั่น 5 มีเมนเทอร์  
ใช้กลวิธีการพูดโน้มน้าวใจรูปแบบดังกล่าว 3 คน คือ เมนเทอร์จิน่า เมนเทอร์  
แบงค์ และเมนเทอร์โทนี่ The Face Men Thailand ซีซั่น 1 มีเมนเทอร์ใช้กลวิธี



การพูดโน้มน้าวใจ รูปแบบดังกล่าว 3 คน คือ เมนเทอร์ ลูกเกิด The Face Men Thailand ซีซั่น 2 มีเมนเทอร์ใช้กลวิธีการพูดโน้มน้าวใจ รูปแบบดังกล่าว 1 คน คือ เมนเทอร์หมู The Face Men Thailand ซีซั่น 3 มีเมนเทอร์ใช้กลวิธีการพูดโน้มน้าวใจรูปแบบ ดังกล่าว 3 คน คือ เมนเทอร์อาร์ต จากการวิเคราะห์กลวิธีการพูดโน้มน้าวใจแบบการใช้คำถามย้อนกลับ ดังที่ปรากฏใน รายการ The Face Thailand พบว่า เมนเทอร์จะใช้กลวิธีการพูดโน้มน้าวใจในรูปแบบดังกล่าว เพื่อบอกเหตุและผลที่จะ ได้รับ หากผู้สมัครเข้าแข่งขันเลือกเข้ามาอยู่ทีมตน พร้อมทั้งบอกผลที่จะได้รับหากผู้สมัครเข้าแข่งขันเลือกไปอยู่ในทีมอื่น เพื่อชี้ให้ผู้สมัครเข้าแข่งขันเห็นถึงความแตกต่างและความคุ้มค่าของผลที่จะได้รับว่าทีมใดมีความคุ้มค่าและตอบสนองความต้องการของผู้สมัครเข้าแข่งขันมากกว่า จึงอาจกล่าวได้ว่ากลวิธีการพูดโน้มน้าวใจ แบบการสร้างเงื่อนไขในรายการ The Face Thailand ของเมนเทอร์แต่ละคนนั้นมีวัตถุประสงค์เป็นไปในทิศทางเดียวกัน นอกจากนี้ในส่วนของรูปประโยคที่เมน เทอร์ใช้ในการสร้างเงื่อนไขเป็นไปในหลากหลายลักษณะ ได้แก่ การใช้คำว่า ถ้า...ก็ ในการสร้างเงื่อนไขในประโยค เช่น

**เมนเทอร์บี :** ถ้าน้องไม่เลือกทีมบี ก็ดูต่อไปละกันว่าน้องจะเดินไปได้ไกลแค่ไหน (The Face Thailand Season 1)

**เมนเทอร์โทนี่ :** ถ้าเกิดพี่เป็นผู้กำกับ พี่ก็จะเลือกคนแบบนี้ครับ (The Face Thailand Season 5)

นอกจากนี้ยังพบการใช้รูปประโยคโดยมีคำเชื่อมแสดงเหตุและผล คือ การใช้คำว่า ถ้า...แต่ เช่น

**เมนเทอร์ลูกเกิด :** ถ้าน้องมาอยู่กับพี่ พี่จะไม่ป้อนให้น้องเป็นเหมือนคนอื่น แต่พี่จะป้อนให้น้องเป็นตัวของตัวเอง ที่สามารถ

พาน้องไปในจุดที่น้องต้องการ พี่คิด ว่าพี่สามารถเป็นทุกอย่าง  
ให้น้องได้ ไม่ว่าจะเป็พี่ หรือเป็นที่ปรึกษา (The Face  
Thailand Season 1)

**เมนเทอร์ชอนย่า :** จากที่พี่เห็นลูกทีมของอีกสองทีมแล้วเนี่ย  
ถ้าเทียร์เข้าไปเทียร์จะไม่ได้เป็นนัมเบอร์วันของเขา แต่ถ้าเทียร์  
มากับเราเทียร์จะเป็นนัมเบอร์วัน ในทีมของเราเลยนะ (The  
Face Thailand Season 4)

นอกจากนี้ยังปรากฏการใช้รูปประโยคที่ใช้คำว่า ยังไม่...จนกว่า ในการ  
สร้างเงื่อนไขให้ผู้สมัครเข้าแข่งขันเห็นถึงความเป็นเหตุเป็นผล และเงื่อนไขที่เมนเทอร์  
ได้กำหนดไว้หากผู้เข้าแข่งขันเลือกเข้ามาอยู่ในทีมตน เช่น เมนเทอร์หมู กล่าว  
ว่า **“ทีมพี่ยังไม่เพอร์เฟคนี้ครับ จนกว่าจะมีน้องเข้ามาอยู่ในทีม (The Face  
Men Thailand Season 2)”** จากตัวอย่างจะเห็นได้ว่าเมนเทอร์มีการใช้กลวิธี  
การพูดโน้มน้าวใจในลักษณะการใช้รูปประโยคเงื่อนไข โดย เมนเทอร์มีกลวิธีการ  
พูดโดยสร้างเงื่อนไขให้ผู้เข้าแข่งขันได้รับรู้ถึงผลที่จะตามมาหากผู้สมัครเข้า  
แข่งขันเลือกเข้ามาอยู่ใน ทีมหรือเลือกอยู่ทีมอื่น มีการใช้รูปประโยคเพื่อแสดง  
เหตุและผลที่ผู้สมัครเข้าแข่งขันจะได้รับหากเลือกเข้าไปอยู่ร่วมในทีม หนึ่ง ๆ โดย  
จะแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ส่วนหนึ่งเป็นส่วนของตัวเองเงื่อนไข อีกส่วนหนึ่งเป็นส่วนของ  
ผลที่จะตามมา (สุชาดา ทองอาสน์, 2555) และประโยคที่เมนเทอร์ใช้ก็จะเป็น  
ประโยคความซ้อน ไม่พบการใช้ประโยคความเดียว เนื่องจากประโยคความซ้อน  
สามารถ อธิบายความได้กระจ่างชัดกว่า ในส่วนของความแตกต่างระหว่างเมน  
เทอร์กับเมนเทอร์อีกฝ่าย เช่น ประโยคที่เมนเทอร์ ชอนย่าพูดว่า **“ถ้าเทียร์เข้า  
ไปเทียร์จะไม่ได้เป็นนัมเบอร์วันของเขา แต่ถ้าเทียร์มากับเราเทียร์จะเป็น  
นัมเบอร์วันในทีมของเรา”** สามารถจำแนกออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่เป็นตัว



เงื่อนไข คือ “ถ้า Thierry เข้าไป” และส่วนของผลที่จะตามมา คือ Thierry จะไม่ได้เป็น นัมเบอร์วันของเขา” และอีกประโยคจะเห็นได้ว่า ส่วนที่เป็นตัวเงื่อนไข คือ “แต่ ถ้า Thierry มากับเรา” และ ส่วนของผลที่จะตามมา คือ “Thierry จะเป็น นัมเบอร์วัน ในทีมของเรา” ซึ่งในส่วนของการเรียบเรียงรูปประโยคของเมนเทอร์ แต่ละคน ถึงแม้จะใช้คำเชื่อมประโยคเพื่อบอกเงื่อนไขโดยใช้คำเดียวกัน แต่การเรียบเรียง เนื้อความในประโยคก็มีได้ เหมือนกันเสมอไป ดังจะเห็นได้จากเมนเทอร์ชอนย่า เลือกที่จะกล่าวถึงเมนเทอร์อีกฝ่ายก่อน โดยชี้ให้เห็นว่าหากเลือกไปอยู่ในทีมนั้น ผลที่ตามมาจะเป็นอย่างไร และจึงจะกล่าวถึงทีมตนเองภายหลังจากการกล่าว ถึงเมนเทอร์อีกฝ่ายเสร็จสิ้น แต่ หากพิจารณาในส่วนของรูปประโยคของเมนเทอร์ลูกเกิด เมนเทอร์อาร์ตนั้น จะกล่าวถึงทีมของตนเองก่อน แล้วจึงจะ กล่าวถึง ทีมอื่นภายหลัง ดังที่ปรากฏในตัวอย่างที่ได้กล่าวถึงไปทั้งหมดข้างต้น ไม่ว่าจะ เป็นการใช้คำว่า ถ้าก็ ถ้า...แต่ หรือยังไม่จนกว่า ล้วนแต่เป็นศัพท์ที่แสดงให้เห็น ถึงเหตุและผลของการกระทำสิ่งหนึ่งสิ่งใดหรือการตัดสินใจในเรื่องหนึ่ง ๆ กลวิธี การพูดโน้มน้าวใจโดยใช้รูปประโยคเงื่อนไขนั้น เป็นการชี้ชัดให้เห็นถึงรูป ประโยคที่ผู้พูดสร้างเงื่อนไขต่อผู้ฟังในการตัดสินใจในเรื่องหนึ่ง ๆ จึงถือเป็นทาง เลือกที่น่าสนใจและเสริมสร้างความมั่นใจให้กับ ผู้เข้าแข่งขันในการเลือกเข้าทีม เนื่องด้วยผู้เข้าแข่งขันได้รับรู้ถึงสิ่งที่ตนเองจะได้รับ หากเข้าไปอยู่ร่วมทีมนั้น ๆ

### สรุปและอภิปรายผล

จากการศึกษาพฤติกรรมการพูดโน้มน้าวใจของเมนเทอร์ในรายการ The Face Thailand ซีซั่น 1 - 8 พบว่า เมนเทอร์มีการใช้พฤติกรรมการพูดโน้มน้าวใจ สอดคล้องกับหลักการพูดโน้มน้าวใจของอริสโตเติลทั้ง 6 รูปแบบ กล่าวคือ การ ยกตัวอย่าง การใช้สถิติ การเปรียบเทียบ การบอกเล่า การใช้คำถามย้อนกลับ และการใช้รูปประโยคเงื่อนไข โดยมีการใช้พฤติกรรมการพูดโน้มน้าวใจแบบการบอก



เล่ามากที่สุด รองลงมาคือการเปรียบเทียบ การใช้รูปประโยคเงื่อนไข การใช้คำถามย้อนกลับ การใช้สถิติ และการยกตัวอย่างพบน้อยที่สุด จากการวิเคราะห์สามารถสรุปได้ว่าการที่กลวิธีการพูดโน้มน้าวใจ แบบบอกเล่าได้รับความนิยมมากที่สุดนั้น อาจเป็นเพราะความง่ายในการส่งสารที่ไม่ต้องเรียบเรียงข้อความที่ซับซ้อน ไม่ต้องเตรียมข้อมูลมาใช้ประกอบการพูด เนื่องจากเนื้อความที่พูดแล้วแต่เป็นเรื่องราวในชีวิตของตนเองที่เคยประสบพบเจอมา อีกทั้งไม่ต้องใช้วจนลีลาในการสื่อสารกับผู้ส่งสารมากเท่าการใช้กลวิธีในรูปแบบอื่น ๆ การบอกเล่านั้นเป็นการบอกเล่าเรื่องราวที่เกี่ยวกับกับตนเองเป็นสิ่งที่ตนเองพบเจอมาโดยตรง เพราะฉะนั้นการพูดในลักษณะนี้ก็จะไปอย่างตรงไปตรงมา ไม่สลับซับซ้อน ผู้รับสาร หรือผู้สมัครเข้าแข่งขันสามารถเข้าใจได้ง่าย และการสาเหตุที่การพูดโน้มน้าวใจแบบการยกตัวอย่างได้รับความนิยมในการใช้น้อยที่สุด อาจสืบเนื่องมาจากการยกตัวอย่างในแต่ละครั้งนั้น เมเนเทอร์จะต้องทำความเข้าใจและทราบถึงสิ่งที่ตนเองยกตัวอย่างถึงเป็นอย่างดี ข้อมูลต้องน่าเชื่อถือและมีมากพอที่จะทำให้ผู้สมัครเข้าแข่งขันเชื่อในคำพูดหรือสิ่งที่เมเนเทอร์ได้ยกตัวอย่างมา อีกทั้งการยกตัวอย่างยังส่งผลกระทบต่อในด้านของเวลา เนื่องจากการยกตัวอย่างครั้งหนึ่ง ๆ นั้น เมเนเทอร์ จะต้องอธิบายตัวอย่างนั้นให้กระจ่างแจ้ง ซึ่งอาจจะใช้เวลามากกว่าการบอกเล่าเรื่องราวต่าง ๆ อย่างตรงไปตรงมา ทั้งนี้ การใช้กลวิธีการพูดโน้มน้าวใจ แบบยกตัวอย่างในรายการ The Face Thailand นิยมนำหลักฐานหรือสิ่งของมาแสดงให้เห็นประกอบคำพูด เพื่อเสริมสร้างความน่าเชื่อถือ เช่น การโชว์ถ้วยรางวัลที่ได้รับจากการทำงานในวงการบันเทิง ซึ่งกลวิธี ดังกล่าว จะมีความยุ่งยากในส่วนของการเตรียมสิ่งของและข้อมูล ที่ต้องมีการเตรียมการไว้ล่วงหน้า จึงทำให้มีการใช้กลวิธีดังกล่าวในการพูดโน้มน้าวใจน้อยที่สุด

วัตถุประสงค์ในการเลือกใช้กลวิธีการพูดโน้มน้าวใจตามหลักของอริสโตเติล ในรายการ The Face Thailand ซีซั่น 1 - 8 ในแต่ละรูปแบบ พบว่า มีวัตถุประสงค์



เป็นไปในทิศทางเดียวกันเป็นส่วนใหญ่ กล่าวคือ 1) กลวิธีการพูดโน้มน้าวใจ แบบ ยกตัวอย่าง มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้สมัครเข้าแข่งขันเห็นถึงความสามารถและ มั่นใจในตัวของตนเองว่ามีทักษะการทำงานในวงการแข่งขันหลากหลายด้าน รวมถึงเน้นย้ำคำพูดให้มีความหนักแน่น โดยมีการอ้างอิงหลักฐานหรือยกตัวอย่าง ประสบการณ์ ทักษะ ความสามารถของตนเอง 2) แบบใช้สถิติ มีวัตถุประสงค์ เพื่อหยิบยกสถิติการชนะของตนจากซีซั่นก่อนหน้า หรือในซีซั่นที่ตนเองเคยชนะ มาพูดเน้นย้ำให้ผู้สมัครเข้าแข่งขันเห็นถึงประสบการณ์ ทักษะ และความสำเร็จ ที่ผ่านมาของตน ทำให้ตนเองมีความน่าเชื่อถือ ด้วยทักษะและประสบการณ์ที่ได้ สัมผัสมา 3) การเปรียบเทียบ มีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งเน้นการนำเอาข้อดีหรือความ โดดเด่นของตนเอง และนำข้อด้อยหรือสิ่งที่เมนเทอร์ท่านอื่นอาจมีน้อยกว่ามาพูด เปรียบเทียบกัน เพื่อให้ผู้สมัครเข้าแข่งขันเห็นถึงความแตกต่างได้อย่างชัดเจน 4) การบอกเล่า มีวัตถุประสงค์เพื่อบอกเล่าเรื่องราวที่เกี่ยวกับกับตนเอง หรือสิ่ง ที่ตนเองพบเจอมาโดยตรง การพูดในลักษณะนี้ก็จะเป็นอย่าง ตรงไปตรงมา ไม่ สลับซับซ้อนผู้รับสารหรือผู้สมัครเข้าแข่งขันสามารถเข้าใจได้ง่าย 5) การใช้คำถาม ย้อนกลับ มีวัตถุประสงค์เพื่อจะมุ่งให้ผู้สมัครเข้าแข่งขันได้คิดทบทวนและตอบ คำถามกับตนเองถึงวัตถุประสงค์ในการมาสมัครเข้าแข่งขัน 6) การใช้รูปประโยค เงื่อนไข มีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงเงื่อนไขและผลที่ตามมาที่ผู้สมัครเข้าแข่งขัน จะได้รับหาก เลือกเข้าไปอยู่ร่วมในทีมหนึ่ง ๆ จากการศึกษาในครั้งนี้ ส่งผลให้ผู้ ศึกษาเล็งเห็นถึงความ เป็นเอกลักษณ์ที่มีความโดดเด่นเกี่ยวกับกลวิธีการพูดโน้มน้าวใจของเมนเทอร์ในรายการ The Face Thailand ที่มีความแตกต่างไปจาก รายการอื่น ๆ เนื่องด้วยรายการ The Face Thailand มีการเปิดโอกาสให้เมน เทอร์แต่ละคนได้แสดงความสามารถในการพูดโน้มน้าวใจอย่างเต็มที่และเป็นไป ตามเอกลักษณ์เฉพาะตน ทั้งนี้ เมื่อผู้ศึกษาเก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้จากรายการมา วิเคราะห์โดยอาศัยทฤษฎีการพูดโน้มน้าวใจของอริสโตเติลทั้ง 6 รูปแบบ ยิ่ง



เป็นการเน้นย้ำให้เห็นถึงการพูดของเมนเทอร์ที่นอกจากจะมีความน่าสนใจไป ตามลักษณะการพูดของแต่ละคนแล้วนั้น ยังชี้ให้เห็นถึงกลวิธีการพูดที่มีหลักเกณฑ์ เป็นไปตามทฤษฎีหรือหลักการพูดที่ดี ควรค่าแก่การนำไปเป็นปฏิบัติแบบอย่าง หรือนำไปประยุกต์ใช้ในการพูดหรือการศึกษาต่อไป



## เอกสารอ้างอิง

- กรรณนิการ์ อัครเดชา. (2550). การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย. หน้า 2.
- รายการ The Face Thailand Season 1. (4 ตุลาคม 2557). รายการ **The Face Thailand Season 1**. จาก : [www.youtube.com](http://www.youtube.com)
- รายการ The Face Thailand Season 2. (17 ตุลาคม 2558) รายการ **The Face Thailand Season**. จาก : [www.youtube.com](http://www.youtube.com)
- รายการ The Face Thailand Season 3. (4 กุมภาพันธ์ 2560), รายการ **The Face Thailand Season 3**. จาก : [www.linetv.com](http://www.linetv.com)
- รายการ The Face Thailand Season 4. (10 กุมภาพันธ์ 2561), รายการ **The Face Thailand Season 4**. จาก : [www.linetv.com](http://www.linetv.com)
- รายการ The Face Thailand Season 5. (23 กุมภาพันธ์ 2562). รายการ **The Face Thailand Season 3**. จาก : [www.linetv.com](http://www.linetv.com)
- รายการ The Face Men Thailand Season 1. (29 กรกฎาคม 2560), รายการ **The Face Men Thailand Season 1**. จาก : [www.watchlakorn.in.th](http://www.watchlakorn.in.th)
- รายการ The Face Men Thailand Season 2.(7 ตุลาคม 2561), รายการ **The Face Thailand Season 2**. จาก : [www.linetv.com](http://www.linetv.com)
- รายการ The Face Thailand Season 3.( 5 ตุลาคม 2562). รายการ **The Face Thailand Season 3**. จาก : [www.linetv.com](http://www.linetv.com)
- วิกิพีเดีย. (2563), รายการ **The Face Thailand (ออนไลน์)**. สืบค้นจาก : <https://th.wikipedia.org/wiki/>. [20 มกราคม 2563].



สวณิชย์ ยมาภัย และถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. (2536), การสื่อสารของมนุษย์, กรุงเทพฯ : 68 การพิมพ์, หน้า 27.

สุชาดา ทองอาสน์. (2555), **ประโยชน์แสดงเงื่อนไข**. สืบค้นจาก : [https://www.mtk.ac.th/ebook/forum\\_posts.asp](https://www.mtk.ac.th/ebook/forum_posts.asp). [24 มกราคม 2563]

อรวรรณ ปิณฑน์โอวาท. (2537), **วาทะสำคัญของไทยและการวิเคราะห์**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ข้าวฟ่าง, หน้า 10-11.